

کانون رسانه معراج

شعار کانون: فرهنگ و رسانه

- ✓ عضو گیری
- ✓ تهیه و ساخت کلیپ ها، مستند و تیراژهای مراسمات دانشگاه
- ✓ آموزش و ساخت موشن گرافی
- ✓ برپایی کارگاه های آموزشی
- ✓ برپایی نمایشگاه و مسابقات دانشگاه سبز
- ✓ چاپ نشریه
- ✓ کسب رتبه و مقام در جشنواره های ملی



برپایی بازارچه کارآفرینی:
بازارچه کارآفرینی که هر ترم توسط این کانون در دانشکده کشاورزی بیرجند با تعداد بسیاری از دانشجویان کارآفرین و با هدف تشویق و ترویج این کارآفرینان و ارائه محصولات و تولیدات آنان برگزار می شود، در سومین نمایشگاه درون دانشگاهی رویش نیز با سه کارآفرین دانشجو برگزار گردید که بسیار مورد توجه بازدیدکنندگان قرار گرفت.



ساخت کلیپ روزانه از حال و هوای نمایشگاه رویش: این کانون که یکی از اهداف و مهم ترین فعالیت آن در بخش طراحی پوستر، کلیپ سازی و مستند می باشد، هر روزه در نمایشگاه با فیلمبرداری و عکاسی از غرفه های کانون های فرهنگی، کلیپی تدوین کرد و با کسب مجوز از معاونت فرهنگی و اجتماعی در فضای مجازی و کانال های دانشجویی منتشر ساخت.





فرش خاکی رویش: فرش خاکی که اولین بار در غرفه انجمن علمی علوم خاک در نمایشگاه درون دانشگاهی رویش و حرکت اجرا گردید، در سومین نمایشگاه درون دانشگاهی رویش نیز بعنوان نمادی از رویش و ایمان دانشگاه در محل نمایشگاه پهن گردیده البته این طرح بعنوان فعالیت کانون هنرهای تجسمی ثبت گردید ولی پهن کردن و اجرای آن توسط اعضای کانون فرهنگی رسانه معراج انجام شد. (تمامی خاک های بکار رفته در این فرش طبیعی بوده و از اطراف شهر بیرجند جمع آوری شده است).

اکران فیلم سینمایی «خشکسالی و دروغ» به همراه نقد اکران فیلم سینمایی «خشکسالی و دروغ» با هدف پر کردن اوقات فراغت دانشجویان و فراهم آوردن محیطی شاد برای آن ها که موضوع فیلم نیز بسیار مورد توجه دانشجویان قرار گرفت.



ارائه نشریات طراحی و صفحه آرایی شده توسط کانون: این کانون تا به الان حدود ۱۵ نشریه برای کانون ها و تشکل های وابسته به دانشگاه بیرجند طراحی و صفحه آرایی کرده است که در این نمایشگاه این نشریات را ارائه داده ضمن اینکه نشریه فرهنگی «دال» که به صاحب امتیازی همین کانون می باشد، دو شماره از آن چاپ شده که استقبال زیادی از سوی دانشجویان را به همراه داشته است.





رساله معراج



دانشگاه بیرجند

آغاز سخن



۱۱. طراحی پسر و بچه کارگیری نگاتیو، با استفاده از پتر و نگاتیو، این کانون طرحی به شکل بال زد که هدف رساندن مفهوم رساله بود. بازدید کنندگان میتوانند با ایستادن در بین این دو بال عکس یادگاری بگیرند.
 ۱۲. مسابقه پانتومیم: در طول برگزاری جشنواره کانون رساله معراج به برگزاری مسابقه پانتومیم پرداخت هدف از اجرای این مسابقه ایجاد فضای شاد و با نشاط و در عین حال شرایطی را فراهم آورده بودیم تا ذهن دانشجویان نیز درگیر شود.

دانشگاه بیرجند





دانشگاه بیرجند

۱۶. بخش ویژه رسانه: در قسمتی از این غرفه بخش ویژه ای در نظر گرفته شده بود. این بخش جذاب که اکثر بازدید کنندگان را به سوی خود می کشاند عکاسی با شکلک های هنرمندان بود. با توجه به علاقه ی زیاد قشر جوان به هنرمندان، این ایده در نظر گرفته شد.
 ۱۷. سومین غرفه برتر از نگاه داوران: در اختتامیه چهارمین جشنواره درون دانشگاهی رویش، غرفه کانون رسانه معراج به عنوان سومین غرفه برتر جشنواره به رای هیات داوران، انتخاب گردید.

دانشگاه بیرجند



۱۸. طراحی و صفحه آرایی شماره پنجم نشریه دانشجویی دال: تیم کانون فرهنگی رسانه معراج، این بار با ارائه نشریه دانشجویی دال مهمان و پذیرای دانشجویان بوده نشریه ای که تماما از جنس دانشجو و خارج از مسائل سیاسی بوده که اسم این نشریه نیز از همین اسم (یعنی اول حرف دانشجو) نشأت گرفته است. نشریه شامل موضوعات اجتماعی، ادبی، فرهنگی، طنزهای انتقادی دانشجویی زیر نظر استاد مشاور گرمی آقای دکتر محمدحسین امینی فرد به صاحب امتیازی کانون فرهنگی رسانه معراج می باشد.

۲۰. اکران دانشجویی فیلم سینمایی Interstellar
 ۲۰۱۴: میان ستاره ای یابین ستاره ای (به انگلیسی: Interstellar) فیلمی حماسی علمی-تخیلی سه کارگردانی کریستوفر نولان است. ماجرای این فیلم درباره فضاوردانی است که از طریق کرمچاله ای سفر می کنند تا سیاره ای قابل سکونت بیابند. با توجه به میزان بالای درخواست اکران این فیلم سینمایی کانون رسانه بران شد تا در دانشگاه کشاورزی این فیلم را اکران نماید.
 ۲۱. اکران دانشجویی فیلم سینمایی آینه بگل: فیلم سینمایی آینه بگل یک داستان اجتماعی از زندگی افرادی است که شاید در یک طبقه اجتماعی نیستند اما شرایط زندگی آن ها را در کنار هم قرار می دهد و مسیرشان را یکی می کند. شاید بتوان گفت فیضت آینه بگل ماشین بعضی ها برابر تمام زندگی خیلی هلست. اما آنچه در این دنیا مهم و هدف بشریت است اخلاق نیکو و همسوخ دوستی است تا در هر شرایطی در کنار هم بمانیم و به کمک هم آییم.



۱۹. طراحی نشریات کانون ها و سایر تشکل ها: در تیمسال اول سال ۹۶، کانون رسانه معراج حدود ۲۶ طراحی را انجام داده است و در تیمسال دوم تاکنون ۱۶ طراحی را به سرانجام رسانده است. طراحی های تیمسال دوم عبارتند از: طراحی و صفحه آرایی شماره پنجم نشریه دال، پوستر اکران فیلم رگ خواب، پوستر اکران فیلم زیر سقف دودی، پوستر اکران فیلم آینه بگل، پوستر اکران فیلم Interstellar ۲۰۱۴، پوستر فراخوان نشریه دال، پوستر مسابقه ایران ما، پوستر مسابقه عاشقانه ای بسا شهید، پوستر مسابقه دانشگاه سبز، طراحی و صفحه آرایی شماره دو نشریه پیوند، طراحی و صفحه آرایی شماره اول نشریه تکفام، پوستر دوره آموزشی زیور عمیل، پوستر دوره آموزشی پرورش بلدرچین، پوستر دوره آموزشی تلقیح مصنوعی در گاو، پوستر اولین نمایشگاه بهاره دانشجویی و پوستر کارگاه آموزشی جیره نویسی تخصصی دام.



دانشگاه بیرجند



دانشگاه بیرجند



دانشگاه تبریز

دانشگاه تبریز



دانشگاه تبریز



دانشگاه تبریز

دانشگاه تبریز



۸. نمایشگاه عکس چالش ایران زیبای ما: مسابقه و چالش ایران زیبای ما، به این صورت بود که هر دانشجو یک تا دو عکس از دیدنی های شهر خود را برای رساله ارسال می نمود. هدفه آشنایی با مکان های گردشگری ایران و همدمی بیشتر در بین دانشجویان بود این چالش به نوعی دعوت از دانشجویان در فضای مجازی بود که همزمان با تبلیغات نروزی منتشر شد. با توجه به سفرها و بازدید های دانشجویان مناسب دیده شد در مسابقه ای با هدف اشتراک گذاری تجربه افراد از سفر ها و معرفی مکان های گردشگری ایران برگزار شود. خوشبختانه استقبال بسیار خوبی از مسابقه شد و بیش از پنجاه عکس از سوی



دانشجویان از سراسر ایران و مناطق گردشگری ایران فرستاده شد. عکس های ارسالی در دو بخش مورد داوری قرار گرفت: ۱- نظرسنجی در کمال تلگرامی کانون رساله معراج ۲- برگردگان از نگاه داوران عکس های برگزیده در هر دو بخش در فرقه کانون رساله معراج در چهارمین نمایشگاه درون دانشگاهی رویش به نمایش گذاشته شد.

۹. گزارش تصویری عملکرد سالانه کانون: پوستر تمامی فعالیت های کانون و پوستر های طراحی شده توسط این کانون نیز در معرض بازدید کنندگان قرار گرفت تا هر چه بیشتر با کانون و حوزه فعالیت آن آشنا شوند.



۱۰. ساخت المان لوگوی نشریه کانون رساله معراج: لوگو نشریه دال توسط اعضای کانون طراحی کردند. این لوگو سه همراه پنج شماره نه چاپ رسیده از این نشریه نیز، از دیگر دستاوردهای این کانون بود که معرف فعالیت های سالانه کانون بود و در معرض بازدید کنندگان قرار گرفت.