

کانون گردشگری

شعار کانون: بیایید اصالتان را احساس کنیم

- ✓ عضو گیری
- ✓ برپایی اردو و تورهای گردشگری
- ✓ برپایی نمایشگاه های گردشگری
- ✓ توزیع بروشور مکان های گردشگری و باستانی استان
- ✓ برپایی نمایشگاه « زندگی من در چادر»
- ✓ برگزاری استارتاپ های گردشگری
- ✓ چاپ نشریه
- ✓ کسب مقام و رتبه در جشنواره های ملی



بازدید از روستای ماخونیک و فورگ درمیان: از آثار تاریخی ماخونیک بازدید به عمل آمد که می توان به سنگ سیاه (سنگ نگاره) ماخونیک، بنای برج و قلعه، برج گل انجیر، منزل سرگردونی، نادر مرده اشاره کرد. روستای فورگ: با توجه به سنگ نوشته های به دست آمده از فورگ آن را به کیقباد نسبت می دهند. هدف از تمامی این بازدید ها شناخت و آشنایی با جاذبه های تاریخی و فرهنگی است.

برگزاری نمایشگاه صنایع دستی: در این نمایشگاه صنایع دستی از قبیل کیف و دستبند چرم، ویتراهای روی لیوان و شیشه و گلیم وجود داشت که مورد استقبال بازدید کنندگان قرار گرفت.



برگزاری اردوهای یک روزه بیرجند گردی: هدف از این اردو های یک روزه، آشنایی دانشجویان در کمترین وقت و زمان و با کمترین هزینه از مکان های تاریخی و فرهنگی شهر بوده است.

بازدید از تالاب کچی: در این بازدید گردشگران از مجسمه های نمکی این تالاب بازدید نموده و همچنین فستیوال عکاسی نیز در این بازدید برگزار شد. با توجه به محیط و فضای خارق العاده این تالاب طی طرح مشترکی که بین این کانون و کانون فیلم و عکس مصوب شد فستیوال عکاسی برگزار شد که از بین ۴۰ نفر بازدید کننده ۲۰ نفر شرکت کرده و عکس های گرفته شده در نمایشگاه عکس به نمایش گذاشته شد.



**معرفی اهداف پژوهشی ،
آموزشی و تربیتی کانون
گردشگری :**

شناختن زیر ساخت های تاریخ
فرهنگ و فرهنگ تاریخی ایران،
انتقال باورهای دینی و ملی از
طریق معرفی ریشه های فرهنگی
و اعتقادی، بررسی ابعاد فرهنگ و
تمدن اصیل ایرانی و اسلامی، تلاش
در جهت شناخت اقوام مختلف
ایرانی از نظر هویت، فرهنگ، زبان،



تاریخ و تمدن، شناخت زمینه
های مختلف مشترکات فرهنگی
و تاثیرات مثبت فرهنگی آنها،
ایجاد محیط مناسب برای مطالعه
و بهره گیری فرهیختگان ، دانش
پژوهان و دانشجویان علاقه مند
به مباحث ایران شناسی، ترویج
فرهنگ ارتباط با گردشگران
داخلی و خارجی، هدفمند کردن
سفرهای تفریحی و گردشگری،
آشنایی با میراث فرهنگی و تاریخ
ایران و جهان با مصور کردن
وقایع و اماکن تاریخی-گردشگری.







دبیر: امیر محمد رهنما

دانشجو: زمین شناسی

« بیایید اصالتان را احساس کنیم »



۲. کارگاه جاجیم باقی: در سیر این جشنواره کانون گردشگری به برگزاری کارگاه جاجیم باقی در ساعات زمانی مختلف نمایشگاه پرداخت، که با استقبال کارکنان و دانشجویان مواجهه گشت. هدف از این کارگاه احیای سواد هنر سنتی و آشنایی با این هنر کاربردی بوده است.

۳. کارگاه پتله دوزی: این کارگاه در سه کلاس دو ساعت در محل غرفه نمایشگاه برگزار گردید. پتله دوزی به عنوان هنری جدید و زیبا شناخته می شود که مورد علاقه بسیاری از جوانان می باشد. هدف از برگزاری این کارگاه آموزشی-هنری ایجاد شور و انگیزه بین دانشجویان و آشنایی با این هنر و یادگیری آن بوده که نیل به این آرمان به خوبی امکان پذیرفت.

۱. نمایشگاه هنرهای دستی دانشجویان و صنعتگران خارج از دانشگاه: بخشی از فعالیت این کانون در چهارمین جشنواره درون دانشگاهی رویش به نمایشگاه صنایع دستی دانشجویان دانشگاه بیرجند و صنعتگران خارج از دانشگاه اختصاص یافته بود. در این نمایشگاه آثار و صنایع دست ساز خود دانشجویان و صنعتگران بومی استان به نمایش و فروش گذاشته شد. هدف از همراهی دانشجویان و صنعتگران استان در این نمایشگاه، در کنار یکدیگر، آن بود که باعث شویم تا ارتباط کارآفرینانه و گسترده تری را برای هنرمندان دانشجو فراهم آوریم. البته که کانون به این هدف خود نایل گشته و چندین دانشجوی هنرور و صنعتگر در استان و خارج از استان از این طریق مشغول به کار و کارآفرینی برای هموعان خود می باشد.



۴. میز فروش سنگ های زینتی: بخشی دیگر از عملکرد این کانون در نمایشگاه رویش، فراهم سازی میز فروش سنگ های زینتی بود. این میز فروش از جمله جذاب ترین بخش های نمایشگاه از دید بازدیدکننده، انتخاب گشته است. با توجه به میزان بالای علاقه ی خانم ها به زیور آلات این میز فروش پر رفت و آمد ترین مکان غرفه ی این کانون بوده است. این میز فروش علاوه بر کارآفرینی باعث شد تا افراد با سنگ هایی که در خود استان استخراج می گردد آشنا شوند. از خواص هر سنگ آگاهی به دست آورند و از مشخصات هر سنگ اطلاعاتی در دست داشته باشند تا در صورت خرید سنگ های زینتی ضرر نکنند.

۵. نمایشگاه « زندگی من در چادر »: کانون گردشگری با هماهنگی های لازم با اداره میراث فرهنگی استان و با دریافت چادر سیاه و نصب آن در محل چهارمین نمایشگاه جشنواره درون دانشگاهی رویش، به معرفی زندگی چادر نشینی پرداخت. در این چادر سیاه انواع غذای محلی بومی و غیر بومی طبخ شده، لباس های محلی نیز برای آشنایی با انواع لباس های هر قومی وجود داشت و البته دانشجویان می توانستند در صورت تمایل با آنها عکس خاطره بیاندازند. اهداف کانون از برپایی چادر، آشنایی با آداب و رسوم و فرهنگ استان، آشنایی با پوشش های سنتی استان و غذاهای محلی و آشنایی با سبک زندگی چادر نشینی بوده است.

۶. توزیع بروشورهای مکان های گردشگری و یاستانی خراسان جنوبی: با توجه به ذهنیت عموم افراد از استان در خصوص اینکه جاذبه ی گردشگری خاصی ندارد، کانون گردشگری با گردآوری و تدوین بروشورهایی در این خصوص، برآن شد تا دانشجویان را جهت بازدید از این مکان های زیبا و دیدنی استان، ترغیب نماید.



۷. تئور یک روزه بیرجندگردی: کانون گردشگری در دومین روز از برپایی چهارمین جشنواره تفریح دانشگاهی روس، به برگزاری تور یک روزه گردشگری پرداخته این تور شامل بازدید از باغ اکبری، حوضه های (مردم شناسی، مشاهیر و فرسنگ، ایماج رحیم آباد) و اقامتگاه بوم گردی بود. گردشگری به عنوان یک حرکت بسیار با ارزش فرهنگی و اجتماعی به حساب می رود چراکه از اهداف والایی برخوردار است. این کانون نیز هدف از برگزاری این تور بازدید از آئینه و جاذبه های گردشگری در راستای امتزاجی سطح دانش فرهنگی، تاریخی و بومی جوانان و نهادینه سازی فرهنگ حفظ و حرمت از آثار تاریخی و آرج نهادن به میراث پیشینیان، می دانست.



۸. ساخت المان کلاه فرهنگی: ارگ کلاه فرنگی بیرجند یکی از آثار تاریخی شهر است. این بنا در دوره قاجار ساخته شده است. این ارگ به شکل شش ضلعی و در اس به شکل مخروط و به رنگ سفید می باشد. اعضا و هنرمندان کانون گردشگری نیز به جهت معرفی و آرج نهادن به میراث فرهنگی این استان، به ساخت المان آن پرداختند. حضور این المان در غرفه کانون توجه بازدید کنندگان را به سوی خود جلب نموده و حداقل هر کسی را به گرفتن یک عکس سلفی با خود ترغیب می نمود.



دانشگاه بیرجند

دانشگاه بیرجند



دانشگاه بیرجند



دانشگاه بیرجند